

## มาตรการการบริหารตลาดเงิน ตลาดทุน การภาษี และความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจเอกชน

### รัฐ องค์กรชุมชน : มิติใหม่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากสู่การลดความเหลื่อมล้ำ

ณรงค์ คงมาก บ. SE ปากพนัง เก็บความ&ตีความ

1 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นวันที่ “ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรหลักด้านการตลาดเงิน ตลาดทุน และองค์กรหลักด้านการพัฒนาชุมชนมาสัมมนาร่วมกันในงาน “สานพลังเอกชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมจากรากฐานสู่ความยั่งยืน” ภาคชุมชนและสังคม นำโดยสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) สสส. โดยมูลนิธินวัตกรรมเพื่อสังคม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) และผู้แทนองค์กรชุมชน ภาคตลาดเงินตลาดทุน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รวมกันกว่า 400 คน เข้าร่วมสัมมนาครั้งนี้

ชุดความคิดสำคัญที่ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล หนึ่งในองค์กรปาฐกถา ให้ข้อมูลที่สำคัญ ว่า “การพัฒนาประเทศไทยที่ผ่านมามีผิดพลาด”เป็นการพัฒนาแบบ Trickle down ( บนลงล่าง) สนับสนุนให้ “โครงสร้างข้างบนเติบโตหวังจะส่งผลให้ข้างล่างแข็งแรงไปด้วย แต่ไม่เป็นจริง” อย่างที่เราประจักษ์ชัดอยู่ขณะนี้ ความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในสังคมไทย นับวันจะสูงขึ้น”

แนวทางแก้ปัญหาการพัฒนาของไทย ที่ขับเคลื่อนด้วยส่วนราชการยังคงต้องดำเนินต่อไป แต่ระบบงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ต้องส่งเสริมให้ “ภาคเอกชนและภาคชุมชนสังคม” ร่วมมือกันโดยตรงกับมากขึ้น เพราะภาคเอกชนมีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ส่วนภาคชุมชนมีความอ่อนแอ ขาดทักษะและโอกาสด้านการพัฒนาระบบงานธุรกิจ แต่เป็นเจ้าของ “ปัจจัยการผลิต ที่ดิน แรงงาน และทุนทรัพยากรชุมชน” หาก 2 ภาคส่วนนี้มา “**สานพลังกัน**” จะเกิดผลผลิต ผลลัพธ์ของความสัมพันธ์ใหม่ ส่งผลให้ทั้ง 2 ฝ่าย “ยกระดับงานพัฒนาประเทศไปด้วยกัน อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมก้าวไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำของประเทศได้”

มาตรการของภาครัฐที่กำกับงานด้านตลาดเงินและตลาดทุน เช่น BOI ที่กำหนดมาตรการจูงใจด้านการยกเว้นภาษีจำนวน 200% ของยอดเงินที่องค์กรสนับสนุนงานพัฒนาองค์กรชุมชน เป็นระยะเวลา 3 ปี เป็น “ไฮไลท์”ในงานสัมมนาวันนี้ จากการนำเสนอประสบการณ์จริงของภาคเอกชนขนาดใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการนี้ แม้ว่าจะเงิน BOI ยังได้ยกเว้นภาษีให้เอกชนที่ผ่านมาในโครงการ ประมาณ 530 ล้านบาท และมีผู้เข้าร่วมเรียนสืบทอดกิจการเท่านั้น “**ยังน้อยอยู่ในเชิงปริมาณ**” แต่ผลลัพธ์เชิงการพัฒนาในชุมชนเป้าหมายที่นำเสนอบทเรียน ปรากฏชัดว่า “**ชุมชนพัฒนามากขึ้น**”ทั้งในเชิงการพัฒนาเศรษฐกิจและ

คุณภาพชีวิตชุมชนโดยรวม นำไปสู่ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ออกแบบได้” ด้วยพลังความรู้ ทักษะ และกระบวนการ”จัดการวิถีการบริหารการผลิต การตลาด ในระบบเศรษฐกิจชุมชนฐานรากแบบใหม่” จากชุดความรู้ ชุดความคิด และผลลัพธ์ที่นำเสนอในวงสัมมนา จาก 3 กิจกรรมกรณีศึกษา ( กลุ่มบริษัทโตโยต้า กลุ่มบริษัทมิตรผล และกลุ่มบริษัทสยามคูโบต้า) ที่นำเสนอ

ความท้าทายต่อผลลัพธ์การพัฒนาที่เป็นความหวัง จากการออกแบบนโยบายการตลาดเงิน การตลาดทุน สร้างสัมพันธ์ระหว่างภาคธุรกิจเอกชนและชุมชนใหม่ ตามมาตรการที่ดำเนินการนี้ จะก้าวเดินต่อไปอย่างมั่นคง ยั่งยืน แค่นั้น อย่างไร กำลังรอดูคำตอบจากจำนวนบริษัท จำนวนชุมชน ที่เข้าโครงการ ที่จะเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากวันนี้ ภายใต้มาตรการ อย่างกรณีของ BOI

# มาตรการดีๆ เช่นนี้ ต้องทำต่อไปในทุกรัฐบาล ไม่ยกเลิกเสียอีก

# รัฐสูญเสียภาษีอันพึงได้ส่วนหนึ่ง แต่เกิดผลลัพธ์ ผลกระทบจากการพัฒนาแนวทางใหม่ ที่ทรงคุณค่าต่อสังคมไทยอย่างยิ่ง

# การก้าวไปสู่วิถีการลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยผลงานและเม็ดเงินนอกระบบงบประมาณ (โดยตรง) เห็นเป็นรูปธรรม ภายใต้มาตรการนี้

# ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน สานพลังความร่วมมือกับภาคชุมชน ภาคสังคม ร่วมกันพัฒนาสู่เป้าหมาย “การสร้างคุณภาพชีวิตที่ออกแบบได้”

.....